



Teinitunteita ja dataviidakkoa

Uusi vuosi on lähtenyt vauhdikkaasti käyntiin mutta kaikesta kiireestä ja paineesta huolimatta olen täynnä intoa ja energiaa. Suurena innon lähteenä on uusi projekti, jota saan lähteä vetämään. Viime viikkoina olen perehtynyt erityisesti niin kutsuttuun Alpha-sukupolveen, joita ovat vuosina 2010-2024 syntyneet lapset. Tuon sukupolven vanhemmat edustajat ovat teinivuosien kynnyksellä ja haluamme löytää keinoja heidän tavoittamiseensa evankeliumin sanomalla. Mutta miten ja miksi? Siitä lisää alla!

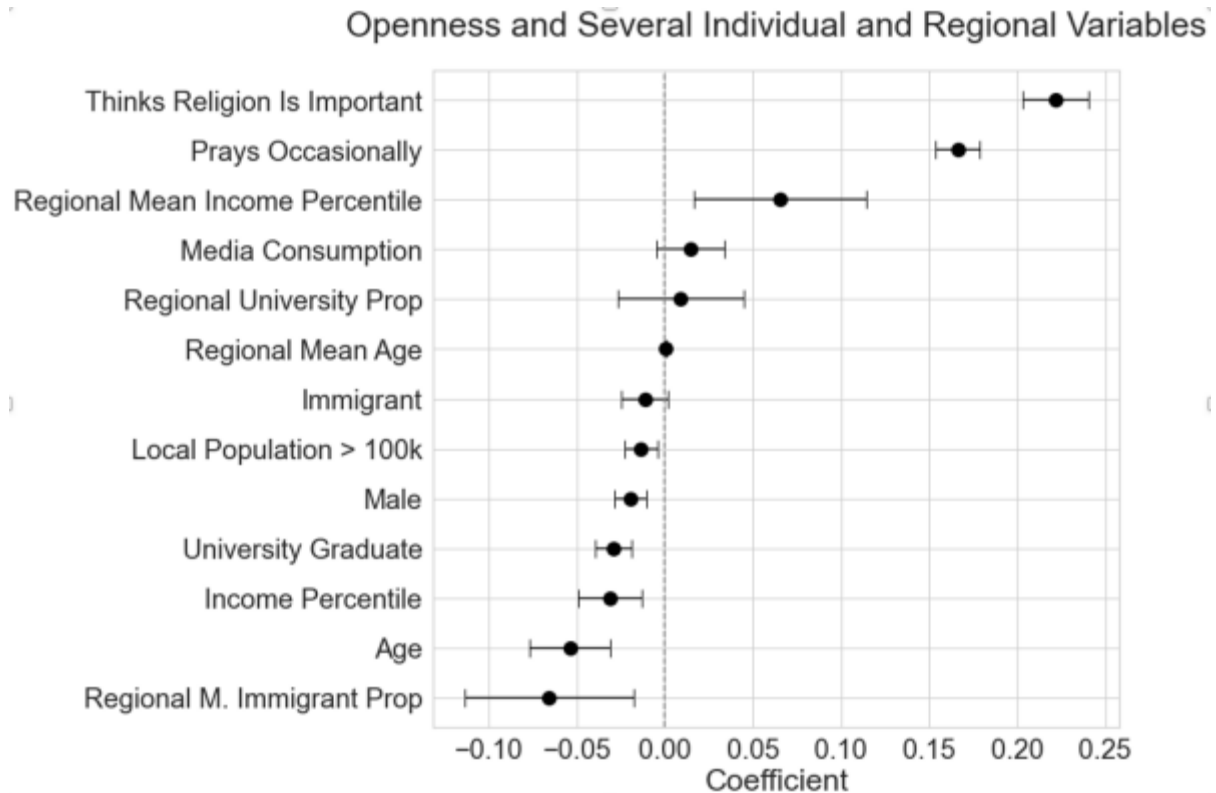
Datan mahdollisuudet medialähetyksessä

Innostus uuteen teinejä tavoittavaan ohjelmaan lähti tutkimuksesta. TWR:n Euroopan johtaja, Dirk Müller, pyysi Dublinin yliopistossa tohtoritutkintoaan suorittavaa miestäni, Lucasta, tekemään hänelle tutkimusprojektin. Tutkimuskysymyksenä oli tämä: missä ja miten pystyisimme parhaiten tavoittamaan sellaisia maallistuneita eurooppalaisia, jotka olisivat todennäköisimmin avoimia evankeliumin sanomalle?

Datan pohjalta nousi "profiili", jossa korostuivat mm. seuraavat asiat:

- nuorempi nainen
- asuu paikkakunnalla, jossa alle 100 000 asukasta
- ei yliopistokoulutettu
- asenteet: pitää uskoa tärkeänä ja rukoilee joskus
- perheen varallisuus asuinpaikan keskiarvoa matalampi

Kaavio on ote Lucaksen tutkimuksesta



Lucaksen analysoimassa aineistossa oli mukana yli 54 000 eurooppalaista. Tämä profiili oli inspiraatio uuteen TN-projektiin, jonka tarkoituksena on tavoittaa teinityttöjä Euroopassa ja se kantaa tällä hetkellä nimeä Alpha Girl Talks (itse projektista lisää seuraavassa osiossa).

Lucaksen tekemä tutkimus on kuitenkin vain pintaraapaisu datan ja tekoälyn mahdollisuuksista. Tiimiini liittyi tammikuun alussa uusi vapaaehtoinen, Ify, jolla on bisnes- ja datatieteilijätausta. Tavoitteenamme on tämän vuoden aikana tehdä syvempää tutkimusta ja oppia enemmän niistä henkilöistä, jotka sopivat Lucaksen tutkimuksen kautta nousseeseen profiiliin.

Lisäksi haluamme hyödyntää ns. suurten kielimallien (Large Language Models, LLM) teknologiaa, mikä mahdollistaa esimerkiksi suurten tekstimäärien analyysin. Sen avulla pystyisimme analysoimaan määrällisen tiedon lisäksi kaikenlaista internetistä löytyvää laadullista tietoa, mm. uutisartikkeleita, keskustelufoorumeita tai Facebook-kommentteja, mikä avaa uusia, jännittäviä mahdollisuuksia kohderyhmien ja heidän tarpeittensa ymmärtämiseen.

Miten teinejä tavoitetaan...

...siinä vasta pulma.

Teinivuodet ovat mielenkiintoinen osa ihmisen kehityskaarta. Itselleni ainakin tulee vielä mieleen nolo teinivuosien muisto jos toinenkin! Voisin kuvitella, että ikävuodet 13-19 ovat suurimmalle osalle ihmisiä jollain tasolla haasteellista aikaa. Teinivuodet rakentavat kuitenkin

tärkeän pohjan loppuelämälle ja tuon ajan kokemukset voivat luoda joko hyödyllisen tai haitallisen siirtymän aikuiselämään. Miten me voimme lähetystyöntekijöinä auttaa teinejä pääsemään "kaidalle tielle"?

En osaa antaa tuohon kysymykseen kaikenkattavaa vastausta, mutta minulla on visio: Alpha Girl Talks. Niin kuin kirjoitin yllä, tämä on uusi aloitteemme ja päämääränämme on tavoittaa ei-kristittyjä nuoria Euroopassa ikäryhmästä 13-19. Työ tulee pohjautumaan sosiaalisen median kanaviin, erityisesti Snapchatiin ja TikTokiin ja sisältömme keskiössä tulee olemaan YouTube-kanava, jonne on tavoitteena julkaista viikottainen pidempi videopodcast-tyylinen video sekä päivittäiset lyhyemmät julkaisut.

Etsimme parhaillaan pilottia varten kahta nuorta "influensseria", sosiaalisen median vaikuttajaa, joista tulisi Alpha Girl Talks -ohjelman kasvot. Haluamme toteuttaa tämän projektin uudella tavalla ja mahdollisesti uusien kumppanuuksien kautta, joten tarvitsemme paljon rukousta ja viisautta tähän koko prosessiin.

Olen iloinen siitä, että pystymme toivottavasti toteuttamaan paremmin omaa visiotamme: tuoda toivoa Jeesuksessa naisille ympäri maailmaa ja eri sukupuolville.

Rukousaiheita

- Pyytäisin edelleen rukousta Kätkeyty aarteet -ohjelman kakkososan tuotantoon
- Rukousta ja viisautta tarvitaan myös uuteen Alpha Girl Talks -hankkeeseen, jonka vetämisessä minulla on päävastuu.
- Ylipäätään olisin kiitollinen rukouksesta minun ja perheeni puolesta kaiken kiireen keskellä, varsinkin kun "työmatkasesonki" alkaa maaliskuussa

Kiitos sinulle, tukija!

Kiitos, että olet lukenut tämän kirjeen ja tuet Sansaa lähetystehtävässä. Ilman sinua en olisi tässä.

**Siunattua talvea toivottaen,
Miia, Lucas, Elias ja Teddy**



Lahjoitustili FI 37 5062 0320 0320 18

Saaja: Medialähetys Sanansaattajat:

Viitenumero Miia da Silvan työlle: 8000 04361 (Kauhavan seurakunnan lahjoittajat)

Keräyslupa: Manner-Suomi RA/2020/1017, myönnetty 26.08.2020, Poliisihallitus.

Voimassa 01.01.2021 alkaen. Päivitetty 12.01.2023.